



MODULE 1 : ECO-CONCEPTION DES EMBALLAGES

ENGAGER UNE STRATEGIE D'ECONOMIE CIRCULAIRE



Définir le concept d'Economie Circulaire appliqué au monde de l'emballage

Connaître et intégrer les principes de la réglementation sur les emballages

Engager une démarche novatrice d'éco-conception sur vos emballages dans le cadre d'une stratégie d'Economie Circulaire

Intégrer un certain nombre de bonnes pratiques existantes

CONTENU DE LA FORMATION

- Introduction du concept d'Economie Circulaire : Contexte et état des lieux. Définition de l'Economie Circulaire en lien avec le secteur de l'emballage.
- Rappel de la réglementation en vigueur : cadre français et européen.
- Méthodologie liée à l'éco-conception : Principe d'amélioration continue, ACV, règles de base d'analyse fonctionnelle, outils et communication environnementale. L'éco-conception comme levier d'optimisation financier pour l'emballage (étude de cas).
- Panel des bonnes pratiques existantes : des matériaux jusqu'aux principes de l'Economie Circulaire (écologie industrielle, économie de fonctionnalité, réemploi, réparation, réutilisation et recyclage).

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- Chef d'entreprise
- Directeur/Responsable Développement Durable
- Directeur/Responsable packaging

DUREE DE LA FORMATION

Formation sur 1 journée

LE FORMATEUR

Ingénieur spécialisé en Matériaux et Eco-conception, Geoffroy WALLET a élaboré et piloté des opérations d'affichage environnemental des produits et l'intégration de modules de calculs des impacts environnementaux dans les logiciels de conception auprès d'acteurs majeurs de la Distribution. Il a également mené des études ACV produits complètes pour le compte d'industriels internationaux. Chef de projets chez E3 CONSEIL depuis 2013, il accompagne les fabricants, industriels et distributeurs, en stratégie Développement Durable sur la conception des produits et des emballages en vue de réduire les impacts environnementaux, les déchets générés et les coûts financiers.

